

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Lapa Studio 2015-2017: Plano Estratégico de Valorização, Crescimento e Internacionalização

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-012937

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte – Área Metropolitana do Porto – União das freguesias de Aldoar, Foz do Douro e Nevogilde

Entidade beneficiária | Lapa Studio, Lda.

Data de aprovação | 15-06-2016

Data de início | 21-12-2015

Data de conclusão | 20-12-2018

Custo total elegível | 933.062,44 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 419.878,10 EUR

Objetivos, atividades e resultados

Principais objetivos do projeto de investimento:

Incremento das exportações, apostando na introdução no mercado externo de um conjunto de inovadores e modernos produtos e soluções, no contexto dos Sensores de Localização e da Internet das Coisas, mediante a aplicação de novos modelos empresariais para a internacionalização da Empresa.

Atividades:

A Empresa apresenta um Projeto de investimento individual que aposta em inovadores investimentos para a angariação de novos clientes, designadamente: participação em feiras e exposições no exterior; ações de prospeção e captação de novos clientes, mediante a concretização de um conjunto de viagens de conhecimento de mercado e prospeção; investimentos em economia digital para presença na web, investimentos em marketing internacional, investimentos relacionados com introdução de novo método de organização nas práticas comerciais e com a contratação de colaboradores para a área comercial e marketing de produtos para os novos mercados selecionados.

Resultados:

Valor das Exportações no Volume de Negócios: 75,50%

