

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Lapa Studio 2015-2017: Plano Estratégico de Valorização, Crescimento e Internacionalização

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-012940

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte – Área Metropolitana do Porto – União das freguesias de Aldoar, Foz do Douro e Nevogilde

Entidade beneficiária | Lapa Studio, Lda.

Data de aprovação | 17-02-2016

Data de início | 21-09-2015

Data de conclusão | 20-09-2018

Custo total elegível | 329.392,44 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 148.226,60 EUR

Objetivos, atividades e resultados

Principais objetivos do projeto de investimento:

Capacitação interna da Empresa no sentido de alavancar os fatores imateriais associados aos níveis de competitividade concorrencial que suporte a estratégia de crescimento do volume de negócios, da sua base comercial, da capacidade exportadora e uma significativa expansão internacional.

Atividades:

As ações a levar a cabo, permitirão à Empresa desenvolver um conjunto de ações que assegurem ganhos mais rápidos em termos de uma orientação do produto/serviço para a procura externa, conquistando uma posição mais efetiva no mercado global por via de investimentos em transferência de conhecimento, qualidade, proteção de propriedade industrial, desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos, criação de marcas e design, economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC), inovação organizacional e de gestão e também o reforço dos quadros da Empresa com recursos qualificados, os quais se refletirão numa maior capacidade competitiva à escala global, com destaque para uma maior capacitação para a entrada em novos mercados e segmentos-alvo e incremento do volume de exportações da Empresa.

Resultados:

Projeto com Inovação: Marketing + Organizacional

